

TRYKT PRODUKT

OPGAVEBESKRIVELSE

Jeg ønskede at skabe en månedsbaseret abonements kasse med lækker specialkaffe til den kræsne kaffedriker. Denne skulle tage form som en kasse hvori kunden modtager to forskellige poser med kaffe og en pixi-'coffee table book' der beskriver kaffen og hvor den kommer fra fra måned til måned.

MÅLGRUPPE

Under min uddannelse som salgsassistent lærte jeg om sociale købmotiver. Jeg har valgt at tage udgangspunkt i den type der kaldes 'Levemanden'. Levemanden er den forbruger der elsker høj kvalitet, bæredygtighed og som ikke går op i prisen. Levemanden elsker at lave mad af højeste kvalitet, men går allermest op i fortællingen og oplevelsen bag produktet. Disse personer elsker at underholde deres gæster med anekdoter om hvor netop denne kaffe kommer fra.



MÅLGRUPPE



MOODBOARD

MEDIE OG FORMAT

Pixi-bogen modtages sammen med kaffekassen en gang om måneden. Den beskriver hvor kaffen kommer fra, hvilken kaffe kunden får med og lidt omkring virksomheden som afsender. Derudover rummer den en kupon kunden kan give videre til venner eller familie.

Mediet er en trykt pixi med dimensioner 120 x 120 mm. For at skabe en "premium-feeling" er bogen printet på coated papir til både omslaget og indhold. Indhold i bogen er trykt på 130 g papir. Omslaget er printet på 300 g papir for at give den noget robusthed.

Width:	120 mm	Orientation:	☒ Portrait ☐ Landscape	
Height:	120 mm			
Margins				
Top:	12 mm	Inside:	8 mm	
Bottom:	13.357 mm	Outside:	13 mm	
Bleed and Slug				
	Top	Bottom	Inside	Outside
Bleed:	3 mm	3 mm	3 mm	3 mm
Slug:	0 mm	0 mm	0 mm	0 mm

Omslaget på bogen har dimensionerne 130 x 120 mm når den er foldet. Udfoldet dimensioner er 490 x 120 mm (120+130+130+120 mm).

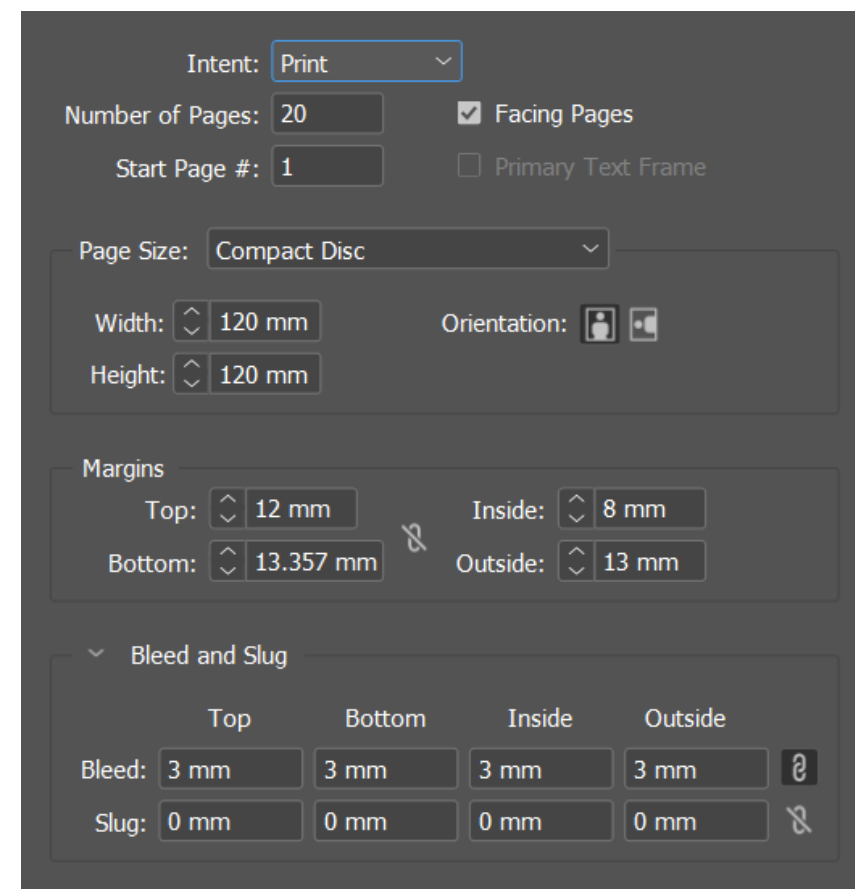
Width:	490 mm	Orientation:	☒ Portrait ☐ Landscape
Height:	120 mm		

TRYKT PRODUKT TYPOGRAFI

DOKUMENTOPSÆTNING

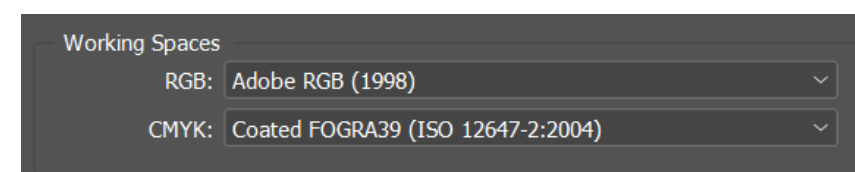
Dokumentet er sat op i InDesign med en margin på 12 mm i toppen. Ydersiden er 13 mm for at skabe luft omkring indholdet. Indersiden på 8 mm for at skabe sammenhæng mellem de to sider.

Der er også en 3 mm bleed omkring dokumentet for at sikre at der ikke kommer hvide kanter ved print.



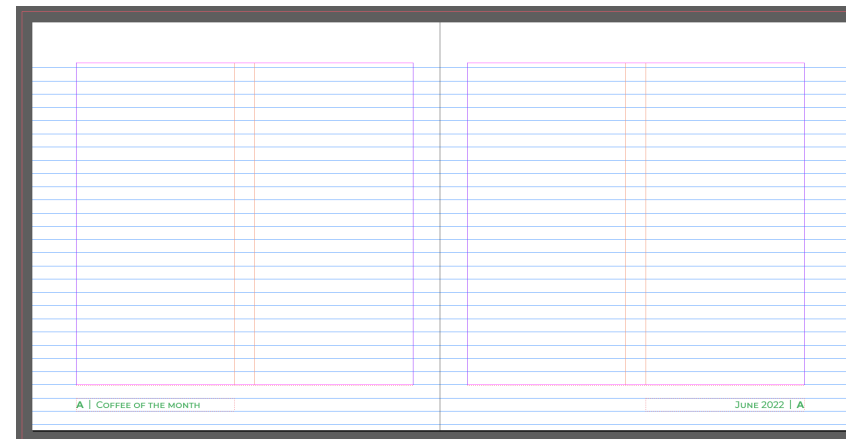
COLOR SETTINGS

Her er valgt farve profilen FOGRA39 da det er farveprofil på printeren.



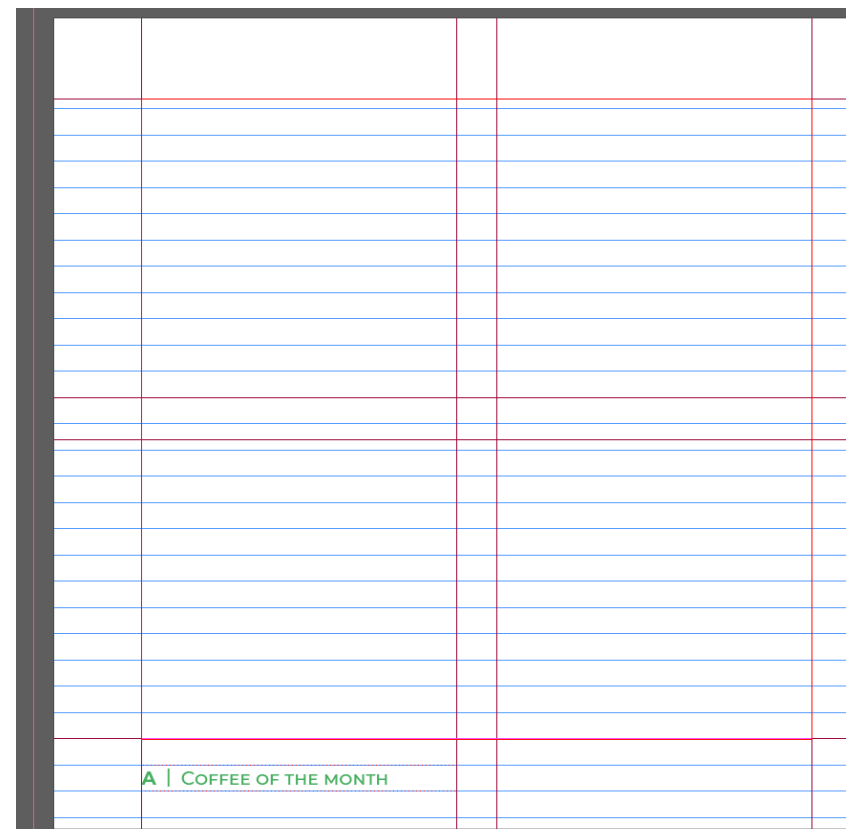
BASELINE GRID

Da mit dokument var oprettet satte jeg baseline grid op efter den valgte brødtekst. Brødteksten er 8 pt med en skydning på 11 pt for at skabe god luft da formatet er småt i forvejen. Derefter trak jeg nulpunktet til øverste venstre hjørne og hev en guideline ned til fødderne af min font. Der fik jeg en Y-højde og importerede den til min startværdi under Preferences > Grids. Der satte jeg min interval værdi til brødteksten skydning.



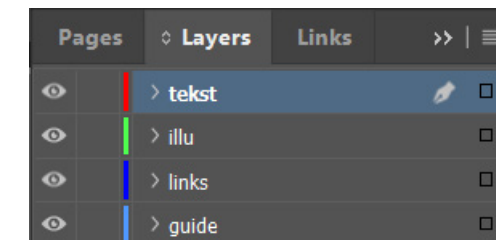
GRID LAYOUT

Jeg valgte grid layout for at skabe ro og luft i den ellers lille og tætpakkede bog. Griddet er to kolonner og to rækker.



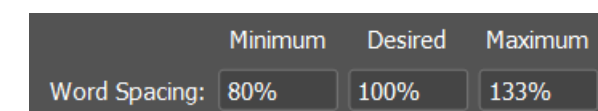
LAYERS

For at gøre det overskueligt for mig selv har jeg oprettet mapper til mine layers. Der er en til tekst, illustrationer links og guidelines.



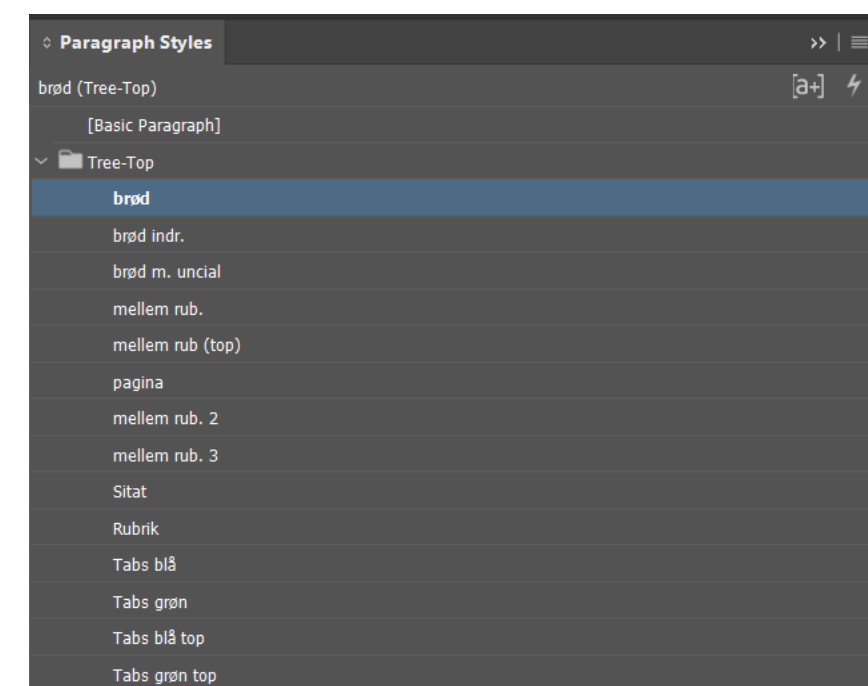
LILLE I TEST

For at få de rigtige mellemrum i min tekst og for at mindske floder, har jeg lavet en lille i test hvor jeg udbytter mellemrummene med et i. Man gør det ved at bruge brødtekstens paragraph style. Herefter går man til Justification for at rette i Word Spacing. Det gør man indtil begge linjer matcher hinanden.



PARAGRAPH STYLES

For at gøre det nemt at ændre i teksten har jeg lavet paragraph styles til stort set alt.



TRYKT PRODUKT TYPOGRAFI

FONTE

Til bogen er der gjort brug af to fonte: Montserrat og Open Sans. De er begge Sans Serif Fonte og minder lidt om hinanden. Begge fonte er moderne og passer rigtig godt sammen i udtryk, hvilket matcher godt ind i bogens indhold.

MONTSERRAT

Montserrat er designet af Julieta Ulanovsky i 1989. Den er brugt til rubrikker, mellemrubrikker, unical, citater, paginering og tabeller. Det er en font som er meget geometrisk i sin form og fungerer rigtigt godt i forskellige størrelser og til overskrifter. Til mellemrubrikker er den sat til bold 9 på 12 pt. for at gå ind og bryde brødteksten.

OPEN SANS

Open Sans er designet af Steve Matteson i 2010. Den bliver brugt til brødtekst, byline og GREP. Det er en font som gør teksten let læselig. Fonten anvendes i regular til brødtekst i størrelsen 8 pt. med en skydning på 11 pt. for at opnå maksimal læsbarhed og undgår et tekststunt udtryk i magasinet.

Montserrat – Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? - ' " () / | % @

Montserrat – Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? - ' " () / | % @

Montserrat – Semibold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? - ' " () / | % @

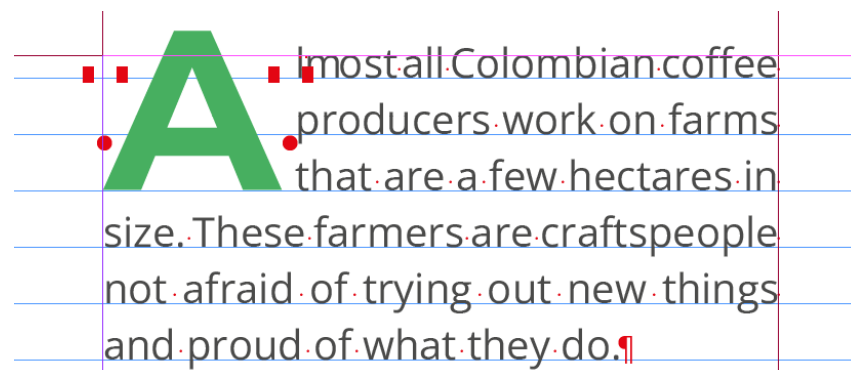
Open Sans – Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? - ' " () / | % @



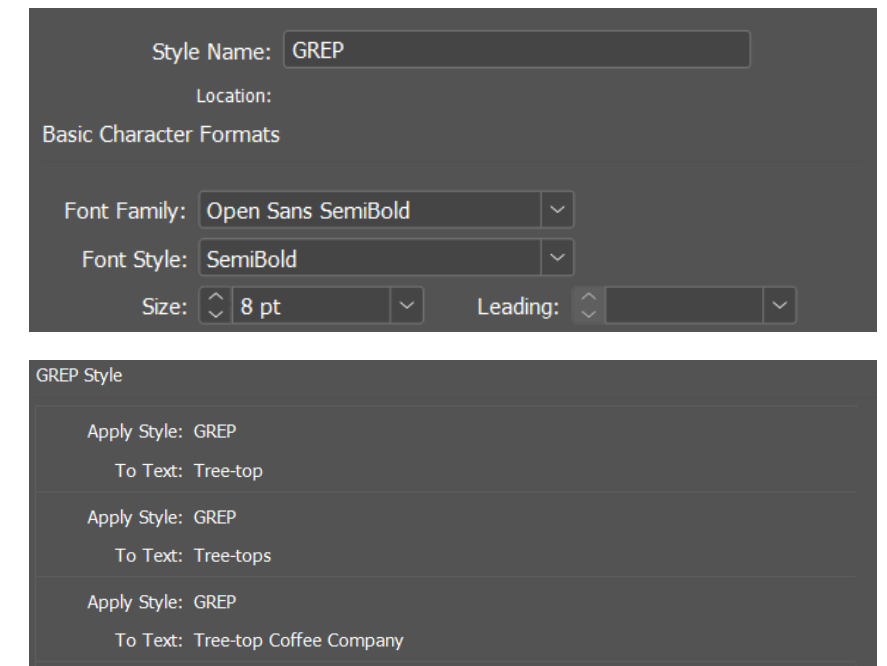
UNCIAL

Mit Uncial rækker over tre linjer og har et Hair Space både før og efter for at skabe den rigtige afstand.



GREP

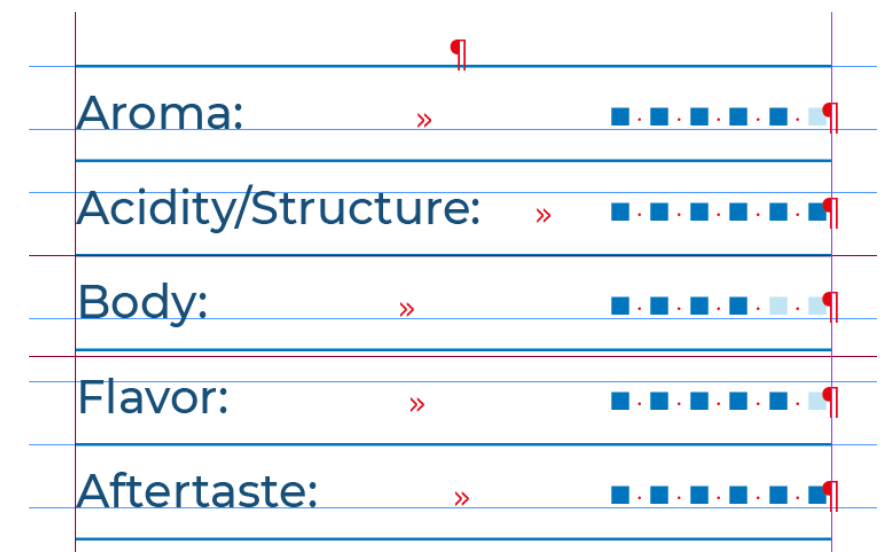
Jeg har lavet en GREP style til fremhæve virksomhedens navn hver gang dette bruges. GREP går automatisk ind og tilføje en Caracter Styler hver gang navnet skrives i brødteksten.



TABS, UNDERLINE & GLYPHS

Listen over smagsindikatorer i kaffen er lavet med to Paragraph Styles. Stilen er lavet med understregning for hver linje ved hjælp af Underline Option (den første linje har både over- og underlinje).

Derudover har jeg brugt Tabulering. Til sidst Glyphs til at indikere kaffens smagsindtryk.



TRYKT PRODUKT

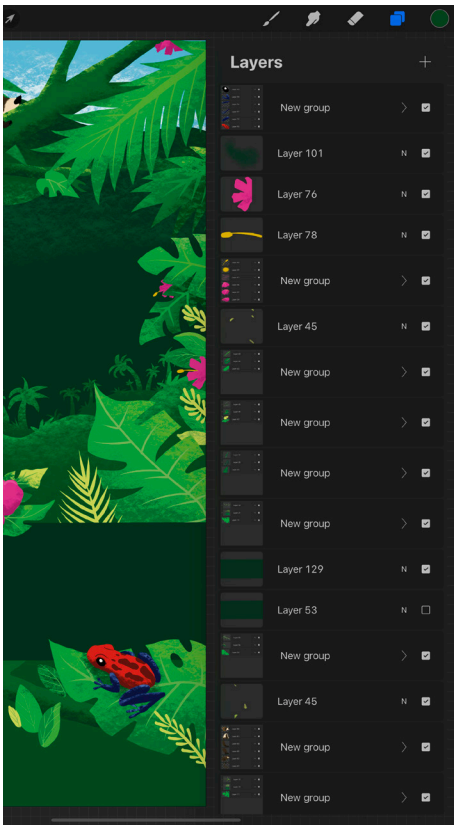
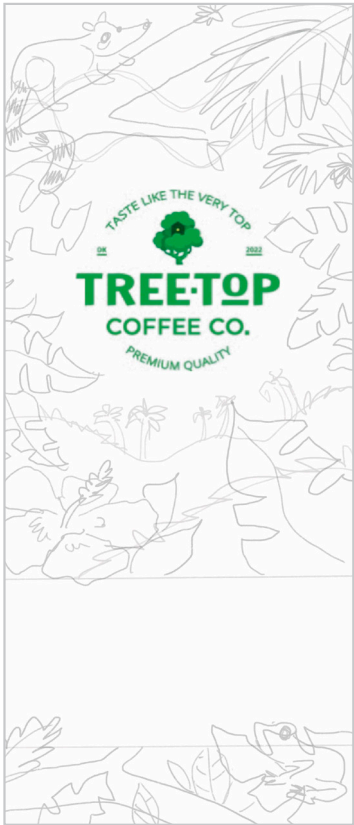
GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

IDÉ

Jeg ville gerne lave et kaffebrand der kommer jorden rundt med sin eksport af kaffebønner. Med udgangspunkt i Colombia i denne version. Tanken er at man skal sidde og nyde udsigten over det land kaffen kommer fra. Derfor navnet Tree-Top Coffee Co.

LOGO

Logoet er lavet i Illustrator og illustrer det træhus kunden vil sidde i og nyde udsigten fra. Teksten i logoet er lavet på fontene Francois One Regular, Montserrat og Open Sans



PROCREATE

Illustrationerne på kaffeposens for- og bagside er tegnet i frihånd i Procreate på iPad. Tegningen er lavet i mange lag (som i Photoshop). Der er både en grøn (medium roast) og en mørkeblå (darkroast). Forskellen mellem posernes illustrationer er dag (grøn) og nat (mørkeblå) og hvilke dyr der kommer frem på disse tispunkter.



MOCKUP

Til sidst er alle illustrationer påført et mockup, så denne kan bruges i min sammenkopiering.

Kaffelabel og miljømærkaterne er rentegnet i Illustrator. Møljømærkaterne skal vise kunden at der er tænkt på miljøet og de mennesker der høster kaffen.



TRYKT PRODUKT

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

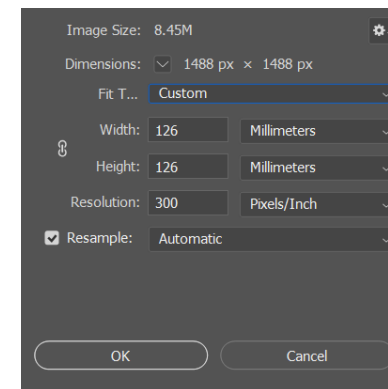
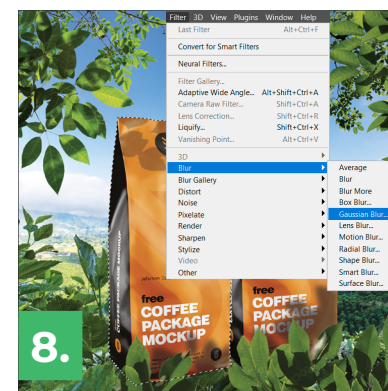
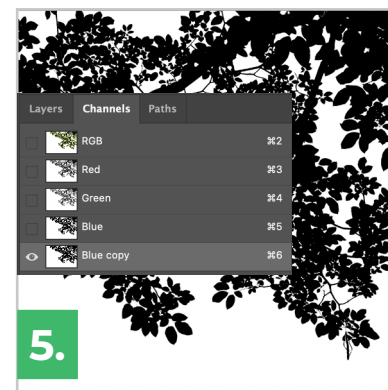
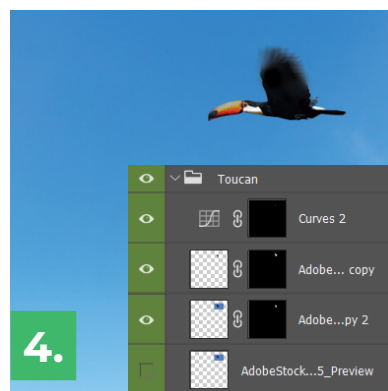
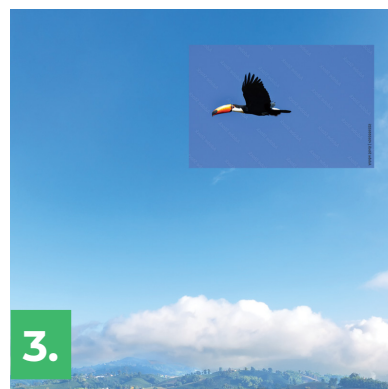
BILLEDBEHANDLING

For at sikre kvaliteten på tryk, har jeg behandlet alle billeder så de er 300 dpi. Derudover har de fleste billeder i bogen fået en justering med et Hue/Saturation layer. Til sidst har jeg sørget for, at størrelsen på alle billeder matcher den frame de sidder i i bogen.

SAMMENKOPIERING

Til bagsiden af bogen har jeg samkopieret et reklamebillede. Billedet viser de to poser kaffe placeret smukt i den udsigt kaffedrikkeren skal nyde fra sit træhus. Denne skal vise en mere realistisk version af motivet på emballagen.

Billedets dimensioner er 126 x 126 mm (så er der også seks mm til bleed) og så er billedets opløsning 300 dpi.



FÆRDIG VERSION

